

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

国际公共关系试题

课程代码:03295

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 英国公共关系协会成立于

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 1945 年 | B. 1948 年 |
| C. 1951 年 | D. 1955 年 |

2. 世界第一家现代意义上的公共关系事务所诞生于

- | | |
|-------|--------|
| A. 英国 | B. 美国 |
| C. 法国 | D. 加拿大 |

3. 在《传播的社会职能与结构》中,拉斯韦尔提出了

- | | |
|------------|-------------|
| A. “贝罗模式” | B. “5R 理论” |
| C. “5W 模式” | D. “两步传播模式” |

4. 国际公共关系的本质是

- | | |
|-------------|------------|
| A. 跨文化传播管理 | B. 异质文化的冲突 |
| C. 国际公众间的交流 | D. 树立政府形象 |

5. 国际传播的主要行为者是

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 国家官方机构 | B. 国际公关公司 |
| C. 国际传媒公司 | D. 国际新闻机构 |

6. 被称为“媒介的媒介”的传媒是

- | | |
|---------|---------|
| A. 报纸媒介 | B. 电视媒介 |
| C. 网络媒介 | D. 通讯社 |

7. 新华社总部设在
 - A. 上海
 - B. 天津
 - C. 北京
 - D. 广州
8. 20 世纪 80 年代开始兴起于市场营销领域的管理方法是
 - A. 量化管理
 - B. 全面质量管理
 - C. 人本管理
 - D. 民主管理
9. 公共事务的核心工作内容是
 - A. 政治运动
 - B. 议题管理
 - C. 企业责任
 - D. 传播沟通
10. 直接游说常用的手段是款待和
 - A. 信息交换
 - B. 小组会见
 - C. 写信运动
 - D. 一对一交流
11. 财经活动的核心是
 - A. 财经政策
 - B. 财经利益
 - C. 财经信息
 - D. 财经传播
12. 国际财经公关的主体是
 - A. 国家政府
 - B. 国家企业
 - C. 国际财经公众
 - D. 国际企业
13. 国际财经公关计划的核心是
 - A. 国际财经公关目标
 - B. 国际财经公关分析
 - C. 国际财经公关执行方案
 - D. 国际财经公关决策
14. 国际投资者关系联合会的总部设在
 - A. 纽约
 - B. 伦敦
 - C. 巴黎
 - D. 北京
15. “可持续发展”概念提出于 20 世纪
 - A. 60 年代
 - B. 70 年代
 - C. 80 年代
 - D. 90 年代
16. 20 世纪 90 年代，被联合国教科文组织界定为“第四种媒体”的是
 - A. 报刊
 - B. 广播
 - C. 电视
 - D. 互联网
17. 环保公关起源于
 - A. 日本
 - B. 美国
 - C. 中国
 - D. 英国
18. 绿色传播的七步“质量”模式作为可持续性传播闭合系统，其中心是
 - A. “顾客—社会”
 - B. “政府—公众”
 - C. “社会—政府”
 - D. “顾客—公众”

19. 企业从启动到最终实施认可的 CIS 方案一般需要
 - A. 1~2 年
 - B. 2~3 年
 - C. 3~4 年
 - D. 4~5 年
20. 现代意义上的 CI 正式形成和发展的标志是
 - A. 德国电器工业公司企业标志和形象符号的问世
 - B. 美国 IBM 公司新标志的问世
 - C. 美国可口可乐公司统一化识别设计的问世
 - D. 美国美孚石油公司新标志的问世
21. 在企业识别系统中居于灵魂和中心地位的是
 - A. 企业领导人个人识别系统
 - B. 企业行为识别系统
 - C. 企业理念识别系统
 - D. 企业视觉识别系统
22. 中国工商银行的标志所采用的设计方法是
 - A. 数据组合法
 - B. 字母构形法
 - C. 等线演变法
 - D. 汉字演化法
23. 最广为人知的经典营销理论是
 - A. 4C 理论
 - B. 4P 理论
 - C. 5R 理论
 - D. 5W 理论
24. 整合的基本原理有协同和
 - A. 战略
 - B. 共享
 - C. 联合
 - D. 双赢
25. 奥斯古德提出了传播的
 - A. 双行为模式
 - B. 纵行为模式
 - C. 单行为模式
 - D. 横行为模式
26. 下列属于跨国传媒公司的是
 - A. 世界新闻广播
 - B. 莫斯科广播电台
 - C. 美国迪斯尼公司
 - D. 美国之音
27. 议题管理的最后一个步骤是
 - A. 策略选择
 - B. 议题处理
 - C. 评估
 - D. 汇报
28. 下列不属于财经传播主要要素的是
 - A. 传播者
 - B. 受传者
 - C. 传播信息
 - D. 传播方式
29. CIS 系统中最直观的部分是
 - A. MI
 - B. BI
 - C. VI
 - D. AI
30. 4C 理论的核心是
 - A. 生产
 - B. 销售
 - C. 公关
 - D. 消费者

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31. 投资者关系
32. 财经传播
33. 可持续发展
34. 企业行为识别
35. 营销

三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

36. 简述国际公共关系的主要理论范式。
37. 简述报纸媒介的特点。
38. 简述企业导入 CIS 的适宜时机。
39. 简述公共事务对其从业者的要求。
40. 简述整合营销传播系统模式的原理与原则。
41. 简述我国开展国际公共关系存在的不足及改进方法。

四、论述题（本题 12 分）

42. 试述国际传播主体的三大类型。

五、案例分析题（本题 13 分）

43. 去年夏天，由美国×××公司与国内多所高校共同举办的“大学生环保夏令营”在北京开幕。在为期 3 天的活动中，来自全国 20 所高校的 60 余名师生齐聚京城，分享各自在环境保护领域具有新颖创意和显著效果的项目；环保专家亲临现场，对大学生的环保项目进行评估与指导，并为他们开设专题讲座，帮助他们完善各自的环保项目。此外，师生们与×××公司的员工还共同走进当地社区，参与绿色社区服务活动，为社区居民创造良好的居住环境。

“大学生环保夏令营”项目由×××公司于 2010 年底发起，历时 3 年，由×××公司出资 600 万元人民币。每年在全国 20 所高校中资助 300 个在环境保护领域具有新颖创意或预期效果显著的项目，以此鼓励中国大学生积极开展环保活动。此次夏令营活动，就是对这次大型环保公关活动的阶段性总结。活动不但宣传了环保理念，还吸引了媒体的高度关注，为×××公司在中国公众中塑造了良好的企业形象。

问题：（1）结合案例阐述环保公关的概念。

（2）结合案例阐述环保公关的特点。