

现代媒体总论试题

课程代码:03300

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 提出“媒介即信息”观点的学者是

A. 卢因

B. 麦克卢汉

C. 麦奎尔

D. 李普曼

2. 任何媒介形态变化的前提条件是

A. 政治的变革

B. 经济的发展

C. 技术的进步

D. 文化的创新

3. 移动电话网络覆盖采取的系统是

A. 鸟巢系统

B. 蜂窝系统

C. 三角结构系统

D. 螺旋结构系统

4. 摄影术发明的难点在于

A. 照相机

B. 胶卷

C. 曝光技术

D. 定影技术

5. 与网络相比较,广播的劣势在于

A. 真实感不强

B. 可信度不高

C. 变化性大

D. 选择性少

6. 以广播电视业的私人占有和商业化经营为基本特征,以公司方式运作和市场驱动的电视体制类型是

A. 公有国营制

B. 私营商业制

C. 公共服务制

D. 公私合营制

7. 世界上第一部彩色电影是

A. 1895 年的法国电影《火车到站》

B. 1927 年的美国电影《爵士歌王》

C. 1935 年的美国电影《名利场》

D. 1979 年的美国电影《星球大战》

8. 被誉为“电视之父”的发明家是
A. 约翰·洛吉·贝尔德
B. 兹沃雷金
C. 布劳恩
D. 约瑟夫·梅
9. 我国第一条电视广告播出的时间是
A. 1949 年
B. 1958 年
C. 1979 年
D. 1985 年
10. 电视节目制作过程中，“电子演播室制作方式”的英文缩写是
A. ESP
B. ENG
C. EFP
D. EPP
11. 世界上第一家基于互联网的电子报纸产生于
A. 日本
B. 美国
C. 中国
D. 英国
12. 报刊传播网络的逻辑拓扑结构是
A. 树型结构
B. 环型结构
C. 线型结构
D. 星型结构
13. 被形象地称为“第四媒体”的媒体是
A. 广播
B. 报纸
C. 电视
D. 网络
14. 增强电视、Web 电视、网络电视等都属于
A. 交互电视
B. 卫星电视
C. 有线电视
D. 无线电视
15. 电视的核心经营能力是
A. 资本
B. 产业
C. 市场
D. 信息
16. 明确提出新闻筛选过程“把关”模式的学者是
A. 卢因
B. 霍夫兰
C. 怀特
D. 麦克卢汉
17. 我国第一个具有明显电子商务性质的新闻媒体网站是
A. 新浪网
B. 搜狐网
C. 大洋网
D. 人民网
18. 要求大众传播媒介向社会和公众开放的理论是
A. 自由主义媒介规范理论
B. 民主参与理论
C. 社会责任理论
D. 极权主义媒介规范理论
19. 我国创办报纸的审批机构是
A. 中共中央宣传部
B. 全国文联
C. 新闻出版总署
D. 中国记协
20. 我国新闻工作的根本宗旨是
A. 实事求是
B. 公平公正
C. 正确的舆论导向
D. 为人民服务

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 报纸编辑的职能主要包括
- A. 统筹决策
 - B. 采访
 - C. 报纸发行
 - D. 产品“再创作”
 - E. 整体把关
22. 根据性质的不同，可以将广播的声音符号分为
- A. 音乐
 - B. 文字
 - C. 语言
 - D. 图形
 - E. 音响
23. 电视节目按其内容功能可分为
- A. 新闻类
 - B. 文艺类
 - C. 社教类
 - D. 服务类
 - E. 戏曲类
24. 传统的广播节目覆盖方式有
- A. 中短波调幅广播
 - B. 调频广播
 - C. 卫星广播
 - D. 交通广播
 - E. 文艺广播
25. 互联网上新闻传播内容与手段的发展阶段可分为
- A. 文字阶段
 - B. 拼图阶段
 - C. 拷贝借鉴阶段
 - D. 用户化阶段
 - E. 原创阶段
26. 关于语言起源的理论有
- A. 模仿说
 - B. 刺激说
 - C. 情感说
 - D. 劳动说
 - E. 神话说
27. 杂志的业务流程包括
- A. 组织编辑委员会
 - B. 制定编辑方针
 - C. 处理稿件
 - D. 处理图片
 - E. 形象设计
28. 媒体组织的内部管理包括
- A. 编务管理
 - B. 人事管理
 - C. 财务管理
 - D. 物资、技术设备管理
 - E. 生产管理
29. 受众的基本权利包括
- A. 传播权
 - B. 保密权
 - C. 知晓权
 - D. 享受权
 - E. 传媒接近权
30. 根据罗杰斯的观点，适合于扩散的新发明或新观念的主要特征有
- A. 相对便利性
 - B. 兼容性
 - C. 易用性
 - D. 可靠性
 - E. 可感知性

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 2 小题，每小题 4 分，共 8 分）

31. 图文电视
32. “使用满足”理论

四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

33. 从信息传播的角度来讲，书籍具有哪些优势和特点？
34. 简述建国以来我国报业组织管理体制的演变阶段及其特征。
35. 简述电影的产业特性。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分）

36. 结合实际论述“意见领袖”对人际传播的影响。
37. 结合实际论述如何加强网络媒体管理。

六、综合运用题（本题 12 分）

38. 2014 年夏天，W 市城区的大批市民家中自来水水质突然发生变化，并伴有难闻的气味，无法正常饮用，市民纷纷抢购纯净水和面包。各方监测数据显示：入夏以来，该市区域内取水湖泊的水位降至 50 年来最低，加上天气连续高温少雨，湖水富营养化较重，诸多因素导致蓝藻爆发，影响自来水水质。事件发生后，市委、市政府立即启动应急预案，一方面通过媒体及时向公众披露消息，避免市民过度恐慌；一方面加大市场成品饮用水供应量，并要求市自来水总公司全力以赴，不计成本，尽快使自来水恢复到安全饮用标准。

问题：（1）从公关的角度来看，这是一起什么事件？

（2）“湖水污染事件”对政府处理类似事件带来哪些启示？

（3）作为政府的公关部门，应该如何处理与媒体之间的关系？