

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

公关语言试题

课程代码:00647

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 人们用来记录、保存、传递以及获取信息的渠道或工具称为
 - A. 信源
 - B. 媒介
 - C. 环境
 - D. 信宿
2. 一般认为,公关作为现代经营管理的一种思想意识发端于 20 世纪初的
 - A. 英国
 - B. 法国
 - C. 美国
 - D. 瑞典
3. 从语言符号的构成角度看,语言的组成部分包括
 - A. 语音和语义
 - B. 语音和语词
 - C. 语词和语法
 - D. 语义和语法
4. 某个多义词的一个意义与另外一个词的意义相等而构成同义关系的同义词属于
 - A. 等义词
 - B. 近义词
 - C. 交错词
 - D. 同形词
5. 断定事物之间条件与结果关系的判断是
 - A. 性质判断
 - B. 关系判断
 - C. 假言判断
 - D. 选言判断

6. 认为“所有的顾客都是首要公众”与“有的顾客不是首要公众”同真,则违反了思维规律中的
- A. 矛盾律
B. 同一律
C. 排中律
D. 充足理由律
7. 非官方通过口头相互传播关于现实社会问题的某种不确切消息称
- A. 风俗
B. 流言
C. 舆论
D. 时尚
8. 用含蓄、间接的方法对人的心理和行为施加影响的过程叫做
- A. 模仿
B. 暗示
C. 感染
D. 从众
9. 向公众介绍组织、产品、服务、人物、景观等有关事件的文字资料称为
- A. 公文文体
B. 新闻文体
C. 契约文体
D. 说明文体
10. “公关语言的应用必须具有明确目的”所表述的原则是
- A. 言贵情真
B. 言因客异
C. 言随境迁
D. 言由旨遣
11. 公关活动的最基本目标是
- A. 联络感情
B. 改变态度
C. 传播信息
D. 引起行为
12. 美国学者拉斯韦尔在《社会传播的结构和功能》一文中提出来的传播模式是
- A. 新型控制论模式
B. 新型沟通论模式
C. 5C 传播模式
D. 5W 传播模式
13. 对有声语言的接收和理解最有效的方法是
- A. 倾听
B. 阅读
C. 观察
D. 记录
14. 释解体态语言的主要途径是
- A. 阅读
B. 理解
C. 体会
D. 观察
15. 对事物表达自己的看法,不是通过直说,而是通过种种可能进行曲说并达到幽默效果的幽默法是
- A. 仿词套句法
B. 旁敲侧击法
C. 痴言傻语法
D. 歪释曲解法
16. 在寒暄语言中,“这场大雪下得好,瑞雪兆丰年啊!”属于
- A. 问候式寒暄
B. 夸赞式寒暄
C. 描述式寒暄
D. 言他式寒暄
17. 在我国传统文化中,“贵庚”是指询问对方的
- A. 年龄
B. 收入
C. 工作
D. 信仰

18. 在释解各类疑点时所使用的辩说方法是
- A. 解惑性辩说
 - B. 探询性辩说
 - C. 劝导性辩说
 - D. 拒卫性辩说
19. “您是喝咖啡呢？还是喝牛奶呢？”属于
- A. 婉转型问句
 - B. 协商型问句
 - C. 限制性问句
 - D. 启示性问句
20. 广告标题语言的主要特征是
- A. 简明与重复
 - B. 模糊与深刻
 - C. 真实与夸张
 - D. 精练与含蓄

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 公关传播的构成要素包括
- A. 信源
 - B. 信宿
 - C. 信息
 - D. 媒介
 - E. 反馈
22. 从语言系统的构成角度看,语言的组成部分包括
- A. 语音
 - B. 语义
 - C. 文字
 - D. 语词
 - E. 语法
23. 思维的基本形式有
- A. 感觉
 - B. 概念
 - C. 判断
 - D. 印象
 - E. 推理
24. 公关书面语言的一般特点包括
- A. 以说明为主要方式
 - B. 以准确为基本要求
 - C. 以简洁为鲜明特色
 - D. 以庄重为独特风格
 - E. 以模糊为主要目标
25. 在公关发展的历史过程中,被一致承认的公关原则有
- A. 公关必须以公众利益为目标
 - B. 公关必须以公众研究为根据
 - C. 公关必须以激发动机为起点
 - D. 公关必须以客观事实为基础
 - E. 公关必须以科学理论为指导
26. 公关语言的主要形式有
- A. 有声语言
 - B. 无声语言
 - C. 书面语言
 - D. 体态语言
 - E. 自然语言

27. 幽默法在公关语言表达中的作用主要有
- A. 突出主题
 - B. 愉悦公众
 - C. 启迪公众
 - D. 感化公众
 - E. 摆脱窘境
28. 久别重逢时宜使用的客套语有
- A. 久仰
 - B. 久慕盛名
 - C. 久违
 - D. 别来无恙
 - E. 后会有期
29. 网络语言的类型有
- A. 名称代码
 - B. 交际语言
 - C. 表情语言
 - D. 书面语言
 - E. 速记语言
30. 辩说应遵循的原则有
- A. 有理有据
 - B. 掌握分寸
 - C. 生动形象
 - D. 委婉含蓄
 - E. 机动灵活

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

- 31. 信息传递
- 32. 自然语言
- 33. 有声语言
- 34. 大众传播
- 35. 寒暄

四、简答题(本大题共6小题,每小题5分,共30分)

- 36. 简述公关语言艺术的作用。
- 37. 语言变体的类型有哪些?
- 38. 简述概念与语词的区别。

39. 简述公关语言环境的主要特点。 www.jszikao.org

40. 委婉方法在公关语言应用中有哪些作用?

41. 探询性辩说的技巧主要有哪些?

五、论述题(10 分)

42. 试述外交中辩说的语言要求。

六、案例分析(10 分)

43. 1961 年 9 月,郭沫若先生率领中国人大代表团访问缅甸。在缅甸议会的欢迎宴会上,议长风趣地致词:“缅甸是农业国,最宝贵的是雨,雨大兆丰年;今年雨水特别多,原来是‘沫若’来到了缅甸(沫若恰是缅语‘雷’的同音语)。”这番话顿时引起了一阵热烈的掌声。郭老随即回答说:“不是‘雷’——沫若带来了雨,而是雨带来了——沫若。”语音刚落,全场又爆发出一阵暴风雨般的掌声。宾客们都为两位领导人的妙语所折服。请分析两位领导人的公关语言所运用的方法技巧。