

绝密 ★ 考试结束前

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

电子商务概论试题

课程代码:00896

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. “将分离的设备、功能、信息等要素集中成为一个相互关联的、统一的系统”体现的电子商务特点是
 - A. 协调性
 - B. 安全性
 - C. 集成性
 - D. 可拓展性
2. 下列关于电子商务产生原因的叙述中,不正确的是
 - A. 市场竞争是催化剂
 - B. 智能手机的普及与应用
 - C. 国际经济交往的客观要求
 - D. 信息网络技术为电子商务奠定了技术基础
3. 电子商务最基本的安全措施是
 - A. 加密技术
 - B. 认证技术
 - C. SSL 技术
 - D. SET 技术
4. 下列关于数字时间戳叙述正确的是
 - A. 数字时间戳由金融机构提供
 - B. 数字时间戳的实现需要数字签名
 - C. 数字时间戳的实现无需加密技术
 - D. 数字时间戳的时间可以任意设定

5. 下列关于 3G 主要特点叙述正确的是
 - A. 单速率传送
 - B. 单业务传送
 - C. 采用宽带射频信道
 - D. 应用低频段频谱资源
6. 下列不属于 B2B 电子商务细分模式的是
 - A. 买方集中模式
 - B. 卖方集中模式
 - C. 第三方交易市场模式
 - D. 第四方交易市场模式
7. 企业管理层次减少、管理幅度增加的组织结构变化称为
 - A. 柔性化
 - B. 扁平化
 - C. 网络化
 - D. 团队化
8. 互联网金融的行业本质是
 - A. 金融
 - B. 零售
 - C. 互联网
 - D. 数字产业
9. 下列关于电子商务战略叙述正确的是
 - A. 电子商务战略是局部的
 - B. 电子商务战略必须服从于电子商务策略
 - C. 电子商务战略一旦制定就不能再发生变化
 - D. 电子商务战略要求企业采取主动态势预测未来
10. 下列属于电子商务产品创新中产品定义阶段的工作是
 - A. 形成产品概念
 - B. 研发部门做出设计方案
 - C. 调查收集消费者对新产品的反馈意见
 - D. 划分完整产品的核心产品、外围产品和外延产品等层次
11. 大规模定制的市场法则是
 - A. 强调大批量
 - B. 强调低成本
 - C. 围着顾客找产品
 - D. 守着产品找顾客
12. “借助于互联网络、信息通讯技术和数字交互式媒体来实现营销目的的活动”指的是
 - A. 网络营销
 - B. 战略管理
 - C. 网络金融
 - D. 市场营销
13. 搜索引擎营销中,符合关键词选择原则的是
 - A. 关键词越长越好
 - B. 关键词越特殊越好
 - C. 关键词越宽泛越好
 - D. 关键词越紧扣网站主题越好
14. 利用社交网络、在线社区、博客或者其他互联网协作平台媒体来传播和发布资讯的营销方法是
 - A. 定制营销
 - B. 电子邮件营销
 - C. 网络广告营销
 - D. 社会化媒体营销

15. 客户关系管理系统中, 具有记录客户查询和购买活动功能的模块是
 - A. 客户分析模块
 - B. 销售过程管理模块
 - C. 营销自动化模块
 - D. 客户信息管理模块
16. “多源、异构、多模态”体现的大数据特征是
 - A. 多样性
 - B. 实时性
 - C. 稳定性
 - D. 低价值密度
17. 下列不属于市场进攻战略主要目的的是
 - A. 获取超额利润或潜在利润
 - B. 支持和扩张现有的经营领域
 - C. 增强市场竞争和激发竞争对手斗志
 - D. 扩大市场占有率并增强企业的核心竞争力
18. 某珠宝网店通过与百年珠宝零售店合作拓展其业务, 这一电子商务市场战略属于
 - A. 市场防御战略
 - B. 与传统企业合作战略
 - C. 职能拓展战略
 - D. 与相关行业合作战略
19. 下列属于自营物流模式优点的是
 - A. 投资大
 - B. 服务外包
 - C. 投资回收周期长
 - D. 充分利用自身的资源
20. 下列属于电子商务一般业务服务层伦理问题的是
 - A. 商业信用缺失
 - B. 网络病毒的威胁
 - C. 信息安全性的破坏
 - D. 网络攻击者的不道德行为

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 按照交易对象分类，电子商务分为
- A. EDI 电子商务 B. 有形商品电子商务
C. Internet 电子商务 D. Intranet 电子商务
E. 无形商品电子商务
22. 云计算的主要功能包括
- A. 提供存储资源 B. 提供动态的数据服务
C. 提供计算资源 D. 提供绝对可靠的安全监管机制
E. 提供网络资源

23. 电子商务一体化战略类型包括
- A. 前向一体化战略
 - B. 后向一体化战略
 - C. 横向一体化战略
 - D. 多元一体化战略
 - E. 市场一体化战略
24. 消费者决策的基本原则包括
- A. 最大满意原则
 - B. 相对满意原则
 - C. 遗憾最小原则
 - D. 预期满意原则
 - E. 无差异原则
25. 电子商务中不正当竞争行为包括
- A. 虚假宣传行为
 - B. 商业诋毁行为
 - C. 侵犯商业秘密行为
 - D. 挟持网络舆论评价行为
 - E. 擅自使用他人商标标识行为

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

26. 简述企业外联网（Extranet）的主要应用。
27. 简述有效口碑营销的基本要素。
28. 简述电子商务市场结构以寡头垄断为主的原因。
29. 简述第三方物流给电子商务企业带来的好处。
30. 简述数字鸿沟对社会的影响。

四、分析题（本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分）

31. 在创新创业的时代发展背景下，杭州某小城逐步打造出互联网创客空间“梦想小镇”。在充分了解创客需求的基础上，“梦想小镇”为创客提供免费办公场地、免费网络接入、技能培训以及与著名企业家对话合作的机会，邀请创客参与“梦想小镇”的设计开发，鼓励创客间加强沟通和资源合作。“梦想小镇”已经形成了创客工作坊平台、创客集市平台、创客生活平台等。请回答：
- (1) “梦想小镇”体现了哪些互联网思维特点？（6 分）
- (2) 什么是创客？“梦想小镇”属于创客空间哪种表现形态？（6 分）

32. 随着互联网的发展,生产电动踏板车的至酷公司进行了企业转型,改造了原有的设计、生产、营销等各环节。例如利用虚拟网络把不同的生产线进行集成;根据消费者在网上提交的需求反馈,进行产品再研发;应用电子邮件营销、病毒营销等方式吸引消费者。公司还计划围绕客户关系管理展开网络营销活动。请回答:

(1) 以至酷公司为例,分析互联网对传统企业的影响。(6分)

(2) 分析在客户关系管理的不同阶段,至酷公司可以展开的网络营销活动。(6分)

五、材料题(本题 16 分)

33. SoNo 集团材料

SoNo 集团是一家品牌知名度高、在全国拥有多个现代化物流基地以及 1500 多家门店的家电零售企业。SoNo 集团与厂商建立了长期合作关系,保证产品由厂家直接供货,采购量大且价格低廉。

随着中国网购市场的发展,网购用户越来越多。为了更好地满足用户需求,SoNo 集团决定战略转型,从传统的家电零售商转变为线上线下相结合的综合商城。

SoNo 集团意识到其优势在于传统线下渠道,拓展线上渠道会面临激烈的竞争。首先,天猫、京东等大型电子商城已拥有数量领先的线上用户群,抢占了大部分市场份额;其次,一些大型厂商建立了自己的网上商城,加剧了线上竞争。

SoNo 集团战略转型的总体构思是依赖其线下渠道优势,逐步完善线上运营,推动线上线下两个渠道的融合,打造区别于大型电子商城的独特优势。SoNo 集团利用线上订单信息,调度物流基地配送,整合门店库存,加快了线下商品的流转;在实体门店促销活动中,通过微信扫码等方式将用户吸引到线上,降低了企业与客户的沟通成本;线下实体店除了销售外,着重增强展示、体验、服务等功能,解决了互联网购物缺乏体验的难题;在线上建立了 CRM 系统,取得用户需求信息,为用户提供个性化产品信息、优惠券等,鼓励用户在线上获取优惠券后到门店消费,降低了企业整体营销成本。但随着越来越多的实体店用户选择网上购买,引起了线下实体店经理的不满。

根据上述材料,回答下列问题:

(1) 对 SoNo 集团的战略转型进行 SWOT 分析。(8分)

(2) SoNo 集团转型后的商业模式是什么?该商业模式有什么优点?(8分)