

绝密 ★ 考试结束前

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试 企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 某家具厂与木材供应商进行结盟的战略联盟类型是
A. 前竞争联盟 B. 后竞争联盟 C. 竞争联盟 D. 非竞争联盟
2. 学习型组织、知识管理和创新理论形成的人性假设前提是
A. 学习人 B. 社会人 C. 经济人 D. 工具人
3. 我国《公司法》规定,有限责任公司董事会的成员数量最低为
A. 2 人 B. 3 人 C. 5 人 D. 7 人
4. 某著名运动鞋厂商以产品设计和品牌为核心,构建了由供应商、生产商和分销商组成的企业间网络,其类型属于
A. 垂直网络 B. 内部网络 C. 市场间网络 D. 机会网络
5. 下列属于企业深层文化的是
A. 组织结构 B. 规章制度 C. 企业精神 D. 企业标志
6. 企业文化建设的核心是
A. 传播 B. 设计 C. 认同 D. 积累
7. 过程型激励理论着重研究从动机产生到具体采取行动的心理过程。下列属于其代表理论的是
A. 归因论 B. 期望理论 C. 双因素理论 D. 强化理论

8. 按照著名管理学家德鲁克的观点，企业经营宗旨只有一个定义，这就是
A. 服务顾客 B. 明确企业使命 C. 明确企业定位 D. 创造顾客
9. 在企业经营实力分析中，对产品进行的盈亏分析，属于
A. 产品竞争能力分析 B. 技术开发能力分析
C. 市场营销能力分析 D. 产品获利能力分析
10. 在 SWOT 组合战略选择中，属于 WO 组合战略的是
A. 克劣补短战略 B. 一体化战略
C. 市场转移战略 D. 联合、兼并战略
11. 下列不属于住房类商品的功能特性是
A. 面积 B. 自重 C. 朝向 D. 地理位置
12. 我国自行研制的神舟号系列飞船，其技术开发途径属于
A. 总结提高型 B. 引进型
C. 综合与延伸型 D. 转移型
13. 某工厂一条混流生产线可以生产 6 种车型，它最适合于
A. 单件小批量生产 B. 限量版生产
C. 大规模定制生产 D. 单一品种大批量生产
14. 某品牌电脑平均每工作一万个小时才出一次故障，这反映的该品牌电脑的质量特性是
A. 产品的性能 B. 产品的寿命
C. 产品的安全性 D. 产品的可靠性
15. “企业生产什么产品就销售什么产品”的观念是
A. 生产观念 B. 产品观念 C. 推销观念 D. 营销观念
16. 以海尔为代表的诸多国内家电企业都通过了 ISO9001 质量体系认证，该认证是指
A. 质量管理和质量体系要素——指南
B. 质量体系——设计/开发、生产、安装和服务质量保证模式
C. 质量体系——生产和安装的质量保证模式
D. 质量体系——最终检验和试验的质量保证模式
17. 下列属于显性知识的是
A. 事实知识 B. 技能知识 C. 人力知识 D. 数据
18. 企业车间主任管理的对象是
A. 中层 B. 高层 C. 专业层 D. 作业层
19. 百事可乐提出“你有可乐，我也有可乐”，说明其定位策略是
A. 避强策略 B. 雷同策略 C. 超强策略 D. 欺弱策略
20. 将员工头脑的隐含知识转化为可共享的公司知识库的知识，其代表的知识管理职能为
A. 内化 B. 中介 C. 外化 D. 认识

- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
21. 20 世纪 70~80 年代，美国学者指出企业不能只重视管理的“硬件”，还要重视管理的“软件”。下列属于管理“软件”的有
- A. 企业计划
 - B. 组织结构
 - C. 员工价值观
 - D. 工作作风
 - E. 行为规范
22. 与物质、技术、资本等非人力资源相比，人力资源的特点有
- A. 能动性
 - B. 无差异性
 - C. 社会性
 - D. 时效性
 - E. 可激励性
23. 安索夫是较早提出经营战略理论的管理学家，他认为构成企业经营战略的四要素包括
- A. 协同作用
 - B. 成长方向
 - C. 竞争优势
 - D. 产品与市场领域
 - E. 组织结构
24. 定量库存控制法，也叫永续盘点法，其特点是订购点和订购批量固定，订购周期不固定。它的缺点有
- A. 容易造成缺货
 - B. 不能突出重点物资的管理
 - C. 不能及时调整订货数量
 - D. 订购时间不定，不易作周密的采购计划
 - E. 控制方法比较复杂，不便于应用计算机管理
25. 由于业务活动和管理目的不同，不同企业所设计的管理流程图在内容和形式上会有差异，但是流程图的设计应当符合一些共性的要求。这些要求包括
- A. 综合性
 - B. 全面性
 - C. 直观性
 - D. 标准性
 - E. 实践性

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

26. 第三方物流
27. 学习型组织
28. 文化营销

四、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。计算结果保留小数点后两位。

29. 某股份有限公司 2017 年资产总额 80 亿元、流动资产 46 亿元、负债总额 24.8 亿元、流动负债 20 亿元。计算该公司的资产负债率和流动比率，并分析该公司的财务安全状况和偿债能力。
30. 某企业 2017 年 1~5 月份生产 A 产品的总成本数据如下表所示：

月份	产量（件）	总成本（元）
1	1700	610000
2	1800	648000
3	1600	620000
4	1900	665000
5	2000	700000

要求：若 6 月份计划生产 A 产品 2200 件，请用高低点法计算 6 月份生产 A 产品的总成本及单位成本。

五、简答题：本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分。

31. 简述组织职能的内容。
32. 简述宏观经济环境分析的主要内容。
33. 简述企业技术开发的对象。

六、论述题：本题 13 分。

34. 试论述企业实施国际市场营销战略应考虑的因素和应重视的问题。

七、案例分析题：本题 15 分。

35. 案例背景：

SF 公司 1993 年诞生于广东顺德。自成立以来，SF 公司受益于国内快递业的持续迅速发展，构建了庞大的速运业务机构及服务网络，为不同类型客户提供一站式供应链解决方案，同时公司还开展了金融、优选等业务。2010 年以来，SF 公司陆续开通了美国、日本、新加坡等国的快递服务，以及 200 多个国家（地区）的跨境 B2C 业务。目前，SF 公司是国内拥有“空中部队”（自有货机）规模最大的民营快递公司。2017 年 2 月，该公司通过收购一家主营新材料的公司，更名为“SF 控股”亮相深交所。

问题：结合 SF 公司的经营范围、经营态势、经营空间及资本流动态势，分析其目前的总体战略。